



■ "رويترز" تتوقع نمو الاقتصاد المصري 2.9 في المئة

الاقتصاد في الاستطلاع انتعاش النمو الاقتصادي على نحو أكبر إلى 5.5% في 2022-2023. في المقابل توقع الاقتصاديون في استطلاع رويترز، تراجع التضخم السنوي لأسعار المستهلكين في المدن المصرية إلى 4.8 في المئة في 2020-2021، ومن ثم ارتفاعه إلى 6.4 في المئة في 2021-2022 على أن تتراجع وتيرته إلى 6.2 في المئة في 2022-2023. وسجلت مصر تضخماً سنوياً بلغ 4.5 في المئة في مارس/ آذار، وهو أعلى من 3.4 في المئة سجلتها في أغسطس/ آب، عندما اقترب من أدنى مستوى له في 14 عاماً.

المصدر (صحيفة الخليج الاماراتية، بتصرف)

أظهر استطلاع أجرته "رويترز"، نمو اقتصاد مصر 2.9 في المئة في السنة المالية التي تنتهي في يونيو/ حزيران، على أن يرتفع النمو إلى 5 في المئة في السنة التالية مع انحسار جائحة فيروس كورونا، وعودة السياح. ووفقاً للاستطلاع فإن السياحة المتراجعة ستكون العائق الرئيسي للاقتصاد في السنة المالية 2020-2021 وهو ما سيكبح الاستهلاك والاستثمارات الخاصة. وكانت أظهرت بيانات البنك المركزي أن قيود السفر المرتبطة بكوفيد-19 أدت إلى تراجع إيرادات السياحة إلى 1.8 مليار دولار في النصف الثاني من 2020، من 7.2 مليار دولار قبل عام. ومن المتوقع بحسب الاستطلاع أن ينتعش الاستثمار الخاص في أعقاب تعاف للسياحة مع تأثير إيجابي ممتد إلى الاستهلاك الخاص. وتوقع خبراء

extending to private consumption. Economists in the survey expected the economic growth to recover further to 5.5% in 2022-2023.

On the other hand, the economists expected in Reuters' poll that the annual consumer price inflation in Egyptian cities would decline to 4.8 percent in 2020-2021, and then rise to 6.4 percent in 2021-2022, to slow down to 6.2 percent in 2022-2023.

Egypt recorded an annual inflation of 4.5 percent in March, higher than the 3.4 percent it recorded in August, when it neared its lowest level in 14 years.

Source (Al Khaleej Newspaper-UAE, Edited)

■ Reuters Expects the Egyptian Economy to Grow by 2.9%

A Reuters' poll showed the growth of Egypt's economy by 2.9 percent in the fiscal year ending in June, and that growth would rise to 5 percent in the following year as the Coronavirus pandemic subsides, and tourists return. According to the survey, the declining tourism will be the main obstacle to the economy in the fiscal year 2020-2021, which will curb consumption and private investment. The data of the Central bank showed that travel restrictions linked to Covid-19 led to a decline in tourism revenues to \$1.8 billion in the second half of 2020, from \$7.2 billion a year earlier.

It is also expected that the private investment would rebound in the wake of a recovery in tourism, with a positive impact



توقعات بعودة النمو للاقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي

طفيف عن 2.2 في المئة كانت متوقعة قبل 3 أشهر. ولم تتغير توقعات النمو الاقتصادي لقطر في 2021 عن الاستطلاع السابق عند 2.8 في المئة، لكنها ارتفعت إلى 3.6 في المئة للعام المقبل من 3.5 في المئة في الاستطلاع السابق. وكان من المتوقع أن ينمو الاقتصاد العماني بنسبة 1.9 في المئة هذا العام، و3.2 في المئة العام المقبل، و2.4 في المئة في عام 2023، مقارنة مع 2.1 في المئة و2.7 في المئة و2.5 في المئة في الاستطلاع السابق. وبحسب توقعات الاقتصاديين، سيشهد الاقتصاد البحريني أكبر نمو هذا العام بنسبة 2.9 في المئة مقارنة مع 2.5 في المئة في الاستطلاع السابق.

المصدر (صحيفة الراي الكويتية، بتصرف)

■ GCC Economies are Expected to Rebound

The Reuters quarterly poll showed that the economies of the Gulf Cooperation Council countries have returned to growth this year, even if half of these countries will grow less than the previous expectations. The economists revised their forecasts for the growth of the Kuwaiti economy this year, and it was reduced to 1.8 percent from 2.2 percent in the previous poll in light of the potential liquidity crisis facing the country. However, respondents raised their expectations to 3.5 percent for the next year compared to 2.7 percent% in their previous forecast 3 months ago, and as for their forecast for 2023, it was reduced to 2.9 percent from 3 percent. Economists suggested that the Saudi economy would grow by 2.4 percent this year, compared with 2.8 percent in a similar poll 3 months earlier; while they expected

أظهر استطلاع "رويترز" ربع السنوي، عودة اقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي إلى النمو هذا العام، ولو أن نصف هذه البلدان سيكون نموها أقل من التوقعات السابقة. وراجع الاقتصاديون توقعاتهم بالنسبة لنمو الاقتصاد الكويتي هذا العام، وتم خفضها إلى 1.8 في المئة من 2.2 في المئة في الاستطلاع السابق في ظل أزمة السيولة المحتملة التي تواجهها البلاد، ومع ذلك، رفع المشاركون في الاستطلاع توقعاتهم إلى 3.5 في المئة بالنسبة للعام المقبل مقارنة مع 2.7 في المئة في توقعاتهم السابقة قبل 3 أشهر، أما بالنسبة لتوقعاتهم في عام 2023، فتم تخفيضها إلى 2.9 في المئة من 3 في المئة. ورجح خبراء الاقتصاد أن ينمو اقتصاد السعودية، بنسبة 2.4 في المئة هذا العام، مقارنة مع 2.8 في المئة في استطلاع مماثل قبل 3 أشهر، فيما توقعوا أن ينمو الاقتصاد الإماراتي 2.3 في المئة هذا العام، بارتفاع

the UAE economy to grow by 2.3 percent this year, up slightly from the 2.2 percent expected 3 months ago. The economic growth forecast for Qatar in 2021 was unchanged from the previous poll at 2.8 percent, but rose to 3.6 percent for the next year from 3.5 percent in the previous poll. The Omani economy was expected to grow by 1.9 percent this year, 3.2 percent next year, and 2.4 percent in 2023, compared to 2.1 percent, 2.7 percent and 2.5 percent in the previous poll.

According to economists' expectations, the Bahraini economy will witness the largest growth this year, at 2.9 percent, compared to 2.5 percent in the previous poll.

Source (Al-Rai Newspaper-Kuwait, Edited)



■ ارتفاع طفيف للتضخم في المغرب

على أساس سنوي. وعلى أساس شهري، سجل معدل التضخم ارتفاعاً نسبته 0.2 في المئة خلال مارس مقارنة مع الشهر السابق له، وذلك نتيجة ارتفاع أسعار المواد الغذائية بنسبة 0.3 في المئة، والمواد غير الغذائية بنسبة 0.2 في المئة. وأدت عمليات الإغلاق الواسعة التي شهدتها المغرب، إلى تضرر مداخيل الأسر والشركات، الأمر الذي نجم عنه إعادة ترتيب الأولويات الاستهلاكية، وسط مساع حكومية لتحفيز الاستهلاك وزيادة الطلب. المصدر (وكالة الاناضول، بتصرف)

■ Slight Increase of Inflation in Morocco

The High Planning Commission (the official body in charge of statistics) revealed a slight growth in the annual inflation in Morocco, after it slowed to 0.1 percent during last March, compared to 0.3 percent in February. The increase was due to a rise in food prices, which increased by 1.4 percent, and a decrease in non-food commodities, by 1.8 percent. While transportation prices decreased by 0.1 percent, other services such as entertainment and cultural services increased by 0.1 percent, transportation by 5 percent, and

كشفت المندوبية السامية للتخطيط (الهيئة الرسمية المكلفة بالإحصاء) عن نمو طفيف التضخم السنوي في المغرب بعدما تباطأ إلى 0.1 بالمئة خلال مارس/آذار الماضي، مقارنة مع 0.3 بالمئة في فبراير/شباط. ونتج الارتفاع عن صعود أسعار المواد الغذائية بنسبة 1.4 في المئة، وتراجع السلع غير الغذائية بنسبة 1.8 في المئة. وفي الوقت الذي عرفت أسعار المواصلات تراجعاً بنسبة 0.1 في المئة، ارتفعت باقي الخدمات الأخرى مثل خدمات الترفيه والثقافة بنسبة 0.1 في المئة، والنقل بنسبة 5 المئة، والتعليم 1.7 في المئة،

education by 1.7 percent, on an annual basis.

On a monthly basis, the inflation rate increased by 0.2 percent in March compared to the previous month, as a result of the increase in food prices by 0.3 percent, and non-food items by 0.2 percent.

The wide closures in Morocco have affected the incomes of families and companies, which resulted in the re-arrangement of consumer priorities, amid government efforts to stimulate consumption and increase demand.

Source (Anatolia Agency, Edited)